

# ZPRÁVA O ČINNOSTI ICM V ROCE 2016

## ICM JILEMNICE

*- Adresa ICM-*

Komenského 1  
Jilemnice 514 01

IČ:22909052.

*- Statutární zástupce-*

Mgr. Kateřina Grusová

*- Vedoucí ICM-*

Bc. Veronika Slavíková

*- Zřizovatel-*

CMJ o.s.

Roztocká 500

Jilemnice 514 01

## *- Představení ICM-*

Informační centrum pro mládež Jilemnice vzniklo v roce 2010, v roce 2013 úspěšně prošlo certifikačním procesem a stalo se certifikovaným Informačním centrem pro mládež, dle platné metodiky MŠMT. V lednu 2017 bude naše ICM žádat o recertifikaci na další období.

ICM Jilemnice v roce 2016 zaměstnávalo jednoho stálého pracovníka, který se společně se šesti dobrovolníky podílel na jeho provozu. Vedoucím ICM byla od ledna do konce října 2016 Lenka Sedláčková, na její místo do listopadu 2016 nastoupila Bc. Veronika Slavíková, která prošla v listopadu 2016 školením pro vedoucí pracovníky ICM.

ICM Jilemnice nabízí volnočasové a vzdělávací aktivity studentům dvou základních škol, jednoho gymnázia a střední odborné školy v Jilemnici.

Návštěvníkům umožňuje využívat počítače s připojením na internet (bezplatně v případě plnění studijních, pracovních a jinak důležitých povinností, za poplatek k vlastnímu využití), trávit volný čas hraním deskových her, šipek, stolního fotbalu, a zhruba od poloviny roku 2016 je v prostorách k dispozici LED televizor (na kterém, pokud není využíván dětmi k hraní na konzoli xbox běží video spot ICM) a herní konzole Xbox One, kterou lze bezplatně využívat k hraní pohybových her.

V prostorách studovny a klidové klubovny ICM umožňujeme mladým lidem organizovat vlastní setkání, studijní kruhy, doučování a přípravná setkání na jednání dětského parlamentu, který prostory ICM pravidelně užívá k oficiálním i neoficiálním aktivitám.

Z placených služeb mohou návštěvníci ICM využívat kopírování, tisk, zálohování dat na různá media a laminování. Ke konci roku jsme navíc pořídili stroj na buttony, který slouží pro výrobu propagačních materiálů, ale i jako jedna ze služeb klientům.

Mezi další aktivity ICM patří pořádání vzdělávacích soutěží, besed a přednášek pro veřejnost a školy, zapojování se do aktivit pořádaných jinými sdruženími, které na území města Jilemnice nabízí služby pro děti a mládež. Ve spolupráci se zřizovatelem, pořádnáme PC kurzy pro veřejnost, příměstské tábory a prázdniny v ICM.

## *- Zhodnocení uplynulého roku 2016-*

Ke konci roku 2016 proběhly v ICM Jilemnice personální změny na postu vedoucího pracovníka, kdy k poslednímu říjnu odešla z funkce stávající vedoucí Lenka Sedláčková. Na její místo nastoupila Bc. Veronika Slavíková, která v ICM Jilemnice působila od počátku roku 2016 jako dobrovolnice a na DPP. Pro tento rok se nám nepovedlo získat žádnou posilu do řad dobrovolníků, což doufáme, že pro nastávající rok 2017 vylepšíme a naše základna se rozroste o další členy.

V roce 2016, dle statistik, navštívilo ICM Jilemnice v rámci otevírací doby celkem 5511 dětí a mládeže, což je zhruba o víc jak 600 návštěvníků více než v loňském roce. Pravidelně se zde konala setkání Dětského parlamentu a jeho pracovní skupiny. Každou středu jsme se věnovali tvoření a tak vznikala naše pravidelná aktivita Kreativita v ICM, kde jsou představovány různé výtvarné techniky, postupy a návody. S našimi klienty se účastníme i výtvarných soutěží. Během roku proběhlo i několik kol vědomostních soutěží s názvem ICM kvíz zaměřený na znalosti a vědomosti dětí a mládeže. Pořádali jsme několik besed pro mládež i rodiče. Tématem byla například Kyberšikana, Bezpečnost na internetu a etika na internetu, kde nás do značné míry zklamal nezájem a s ním spojená účast rodičů na toto velmi podstatné téma. Druhá beseda na téma Autorská práva, zaměřeno na psaní školních prací se setkala s úspěchem a besedy se zúčastnily dvě třídy místního gymnázia. Prostory ICM jsou v dopoledních i odpoledních hodinách využívány i dalšími organizacemi jako je OSPOD, skautský oddíl Jilemnice a další. V minulých letech byla navázána spolupráce s místním Gymnáziem a SOŠ Jilemnice, zde jsme zřídili jeden z našich iBodů, který je pravidelně aktualizován informacemi, které jsou pro cílovou skupinu relevantní. Dále spolupracujeme s kantory gymnázia na veřejných přednáškách a besedách. Vzhledem k navázání úzké spolupráce hodláme v těchto činnostech pokračovat a prohlubovat je.

V prvním čtvrtletí byl navržen potisk triček s logem ICM Jilemnice, a zrealizována jejich výroba. Byly vyrobeny jak dámské, tak pánské střihy ve všech velikostech a několika barevných variantách. Trička byla k dostání například na Májovém a Vánočním Jarmarku nebo přes naše Facebookové stránky.

Díky sponzorskému daru místní firmy Devro s.r.o., byla v půli roku do našeho ICM zakoupena velkoplošná LED televize a herní konzole Xbox One, na které je možné hrát nejrůznější hry u kterých si nikdo neposedí a je tak klientům nabízena další možnost jak zábavně trávit svůj volný čas. Dále jsme zakoupili stroj na buttony, který jsme vyzkoušeli předešlým na Vánočním jarmarku, kde jsme na propagaci našeho ICM vyráběli originální placky s motivy, které si klienti sami navrhli a vytvořili.

Pracovníci ICM absolvovali několik školení a kurzů, která korespondují s náplní jejich práce a zvýšili tak svou odbornou kvalifikaci (Odborný zdravotní kurz: úrazy dětí; Základy Fundraisingu), naše nová vedoucí ICM prošla v listopadu povinným školením Yintro 2016.

*- Hlavní cíle a Plán aktivit na rok 2017 -*

Na sklonku roku bychom rádi získali do našeho týmu dalšího pracovníka ve spolupráci s Úřadem práce v Semilech, neboť návštěvnost našeho ICM vzrůstá a posila pro chod ICM je nezbytností pro organizaci projektů, které má v plánu naše ICM pro rok 2017.

Jedním z cílů, které se stávají prioritou pro rok 2017 bude tvorba zábavní mobilní aplikace, která bude sloužit k propagaci a zatraktivnění služeb ICM, ISM a NICM.

Pro rok 2017 máme v plánu několik vzdělávacích přednášek a besed na téma finanční gramotnost, kyberšikana a bezpečnost na internetu atd. Kde je třeba více posílit propagaci těchto akcí a snažit se o větší návštěvnost, než tomu bylo v letech minulých. Dále se zapojíme do nového projektu Města Jilemnice, MA21 Zdravé město. Cílem Zdravého města je udržitelný rozvoj, jehož výsledkem jsou dlouhodobě stabilizované podmínky pro zdraví a kvalitu života. Hlavní prioritou tohoto projektu je od ledna 2017 osvěta zdravého životního stylu, ve kterém město Jilemnice bude pořádat přednášky i aktivní cvičení. Jedná se o hlavní témata zdravého životního stylu, jako jsou například bolesti zad, redukce tuku, kardiovaskulární onemocnění atd. Většina těchto přednášek bude prováděna v prostorách ICM.

Plánem pro rok 2017 je soustředit se na zlepšování v problematice rovného přístupu dětí a mládeže k informacím, posilovat efektivní spolupráci a navazování kontaktů mezi poskytovateli informací na místní, regionální i mezinárodní úrovni (a to včetně výměny informací a osvědčených postupů). Chceme také usnadňovat přístup k informacím metodami a formami vhodnými a uživatelsky atraktivními pro děti a mládež, podporovat iniciativy a aktivity vedoucí k rozvoji kompetencí dětí a mládeže pro práci s informacemi. Nadále budeme zvyšovat povědomí o právu mladých lidí na informace, prostřednictvím společných kampaní seznamovat mladé lidi s činností ICM v jejich regionu a propagovat činnost ISM. Globálním cílem zůstává napomáhání rozšiřování informační sítě pro mládež do všech regionů ČR za účelem umožnění rovného přístupu k informacím.

Projekt ICM Jilemnice přispěje k naplňování cílů dle Plánu aktivit pro rok 2017, kam jsme v bodech pro tento rok zahrnuli:

**Cíl 1.** Informační a poradenský servis ICM – telefonní, emailová a osobní komunikace, aktualizace webových stránek a profilu na sociálních sítích, dotazníková šetření ve vztahu k mládeži v lokalitě.

**Cíl 2.** Spolupráce s kontaktními pracovišti v regionech - tvorba a aktualizace seznamů kontaktních pracovišť v regionu, spolupráce s regionálními médii (propagace aktivit ICM a NICM), Informačním centrem Jilemnice, účast na regionálních akcích v podobě Májového a Vánočního jarmarku , spolupráce se školami - nabídka besed a workshopů, distribuce informačních a propagačních materiálů do škol. Spolupráce s regionálními médii jako je Jilemnický zpravodaj, Naše pojizeří a další.

**Cíl 3.** Programy pro cílovou skupinu s prvky neformálního vzdělávání, besedy: Finanční gramotnost, Kyberšikana a bezpečnost na internetu, Problematika internetové komunikace - pro rodiče s dětmi/mládeží, tvorba kvízů pro mobilní aplikaci v rámci průřezových témat ISM. Tvorba kvízů pro mobilní aplikaci

**Cíl 4.** Produkty pro cílovou skupinu - Mobilní aplikace

**Cíl 5.** Propagace ICM a ISM na akcích pro veřejnost jiných pořadatelů - městské jarmarky, akce měst v regionu, aktivní zapojení do MA 21 - Zdravé město - účast na akcích a samostatné přednášky o zdravém životním stylu. Tvorba reklamního předmětu v podobě placek (spínacích špendlíků) s jednotnou grafikou.

**Cíl 6.** Účast na školeních a dalších vzdělávacích aktivitách – Volnočasová pedagogika a další dle aktuální nabídky. Školení nových pracovníků Yintro.

**Cíl 7.** Kampaně ICM - Evropský den informací. Výtvarné a vědomostní soutěže ICM ( výtvarná soutěž ve spolupráci s Komisí zdravého města MA21 a MěÚ Jilemnice, ICM Kvíz,...)

**Cíl 8.** Založení nových iBodů na školách v regionu

**Cíl 9.** Zapojení dětí a mládeže do tvorby a propagace vznikající mobilní aplikace

**Cíl 10.** Vzdělávací aktivity pro mládež a aktivní využití nových technologií mladými lidmi v ICM (grafika, video, hudba) v rámci Kreativita v ICM - zpracování a tvorba videa, fotografií, animací atd.

*- Jiné-*

Velmi si vážíme spolupráce s ostatními ICM, nejen v regionu, ale i v celé republice. Děkujeme místním školám, jejich profesorům a vedení za spolupráci. Stejně dík patří městskému informačnímu centru v Jilemnici. Důležitou podporu nám poskytuje NICM, MŠMT a **především město Jilemnice.**

Za projevenou podporu a důvěru všech velmi děkujeme a vážíme si ji.

Potvrzuji, že ICM splňuje všechny prioritní body Hodnotícího dotazníku platného pro certifikaci ICM v roce, ve kterém ICM získalo Certifikát kvality.

*V Jilemnici dne 23. 1. 2017*

*Zpracoval(a) Bc. Veronika Slavíková*

*Mgr. Kateřina Grusová*

**ICM Jilemnice****Tabulka č. 1: Návštěvnost ICM**

	<b>Fyzické osoby v ICM (počet osob)</b>	<b>Akce v ICM (počet účastníků)</b>	<b>Web ICM (počet návštěv)</b>
<b>Leden</b>	624	33	67
<b>Únor</b>	391	48	76
<b>Březen</b>	599	32	68
<b>Duben</b>	550	72	73
<b>Květen</b>	514	62	122
<b>Červen</b>	543	55	82
<b>Červenec</b>	15	0	37
<b>Srpen</b>	7	7	53
<b>Září</b>	502	53	47
<b>Říjen</b>	468	42	71
<b>Listopad</b>	684	36	54
<b>Prosinec</b>	621	48	35
<b>Celkem</b>	<b>5518</b>	<b>488</b>	<b>785</b>

Návštěvnost ICM - fyzické osoby - uveďte počet návštěvníků ICM v daném měsíci (osobní dotazy, využití internetu, tiskárny atd.)

Návštěvnost akcí v ICM - uveďte počet účastníků na akcích, které se konají přímo v ICM. Stejnou akci pak také zaznamenejte v tabulce č. 8, 9 případně 10.

Návštěvnost webu ICM - uveďte celkový počet návštěv webových stránek, ne unikátní přístupy



**ICM Jilemnice**

<b>Tabulka č. 2: Dotazy v ICM</b>	<b>Telefonické</b>	<b>Osobní</b>	<b>Elektronické</b>	<b>Počet celkem</b>
Leden	1	2	0	3
Únor	0	1	2	3
Březen	2	0	1	3
Duben	0	3	0	3
Květen	0	1	0	1
Červen	1	1	1	3
Červenec	3	1	2	6
Srpen	1	0	0	1
Září	0	2	0	2
Říjen	2	0	1	3
Listopad	0	1	0	1
Prosinec	2	1	0	3
<b>Celkem:</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>32</b>

Telefonické dotazy - uveďte počet telefonických dotazů v uvedeném měsíci

**Osobní dotazy - uveďte počet lidí, kteří se osobně přišli do ICM v uvedeném měsíci na něco zeptat**

Elektronické - uveďte počet dotazů prostřednictvím e-mailu, sociálních sítí, komentářů na webu apod.

ICM Jilemnice

Tabulka č. 3: Pracovníci v ICM

Jméno pracovníka	Typ pracovního vztahu (Pracovní poměr/dohoda)	Výše úvazku/počet hodin měsíčně	Doba praxe v ICM
Lenka Sedláčková	PP		6 let
Veronika Slavíková	DPP, PP		1 rok
Kateřina Grusová (správce sítě)	DPP		2 roky
Zdeňka Kalfařová (účetní)	DPP		2 roky

Jméno pracovníka - uveďte jméno pracovníka ICM

Typ pracovního vztahu - uveďte, zda je u vás pracovník zaměstnán na pracovní poměr nebo na jaký typ dohody

Doba praxe v ICM - uveďte počet měsíců nebo let, ve kterých pracovník v ICM pracoval

**V případě potřeby prosím přidávejte řádky.**

Tabulka č. 5: Dobrovolníci v ICM	Počet	Stát
Dobrovolníci z ČR	6	X
Dobrovolníci EDS		
Ostatní mezinárodní dobrovolníci		
<b>Počet celkem</b>	6	

Tabulka č. 4: Vzdělávání pracovníků

Číslo akce	Název vzdělávací akce	Jméno pracovníka	Datum
1.	Celostátní setkání a školení ICM Praha	Lenka Sedláčková	1. 2. 2016
2.	Celostátní setkání a školení ICM Praha	Veronika Slavíková	1. 2. 2016
3.	Kurz první pomoci - úrazy a první pomoc u dětí	Lenka Sedláčková	8. 6. 2016
4.	Kurz první pomoci - úrazy a první pomoc u dětí	Veronika Slavíková	8. 6. 2016
5.	Základy fundraisingu	Lenka Sedláčková	19. 9. 2016
6.	Základy fundraisingu	Veronika Slavíková	19. 9. 2016
7.	Celostátní setkání a školení ICM Praha	Lenka Sedláčková	3. - 4. 10. 2016
8.	Celostátní setkání a školení ICM Praha	Veronika Slavíková	3. - 4. 10. 2016
9.	Yintro	Veronika Slavíková	24. - 27. 9. 2016
10.			
<b>Celkem účastníků:</b>		9	X

Název vzdělávací akce - uveďte název akce, které se zúčastnil pracovník ICM

Jméno pracovníka - uveďte jméno pracovníka, který se vzdělávací akce zúčastnil

Datum - uveďte datum, kdy se vzdělávací akce konala

**V případě potřeby prosím přidávejte řádky.**

Dobrovolníci z ČR - uveďte počet dobrovolníků z ČR, kteří působí v ICM								
<b>Dobrovolníci EDS - uveďte počet dobrovolníků EDS, kteří hostují v ICM, a stát odkud pochází</b>								
Ostatní mezinárodní dobrovolníci - uveďte počet mezinárodních dobrovolníků, kteří hostují v ICM v rámci jiných programů, a stát odkud pochází								

**ICM Jilemnice**

<b>Tabulka č. 6: Financování ICM</b>	<b>Výše finanční podpory v Kč</b>	<b>Procento z celkové výše</b>
<b>Zřizovatel</b>		
<b>MŠMT</b>	304 000,-	63,82%
<b>Jiná ministerstva</b>		
<b>Kraj</b>		
<b>Místní samospráva</b>	100 000,-	20,99%
<b>Nadace</b>		
<b>EU</b>		
<b>Vlastní činnost</b>	46 894,-	9,84%
<b>Sponzoři</b>	25 500,-	5,35%
<b>Jiné zdroje (uveďte jaké!)</b>		
<b>Finanční zabezpečení ICM celkem</b>		<b>100%</b>

**Výše finanční podpory v Kč - uveďte výši finanční podpory od uvedených zdrojů**

**Procento z celkové výše - uveďte výši finanční podpory od uvedených zdrojů v procentech**

**Jiné zdroje - v případě, že čerpáte finance z jiných zdrojů, uveďte z jakých**

ICM Jilemnice

Tabulka č. 7: Projektová činnost ICM	Název projektu	Vyhlašovatel	Požadovaná dotace	Skutečná dotace	Realizovaný projekt ANO/NE	Důvod neposkytnutí dotace
X						
X						
X						
X						
X						
X						
X						
X						
X						
<b>Počet podaných projektů celkem</b>						
<b>Počet realizovaných projektů celkem</b>						
<b>Výše získaných finančních prostředků celkem</b>				0		

Do tabulky uvádějte všechny projekty realizované pracovníky ICM nebo pod záštitou ICM.

**Název projektu - uveďte název projektu**

**Vyhlašovatel - uveďte vyhlašovatel grantu, dotace apod.**

**Požadovaná dotace - uveďte výši požadované dotace v Kč**

**Skutečná dotace - uveďte výši přiznané dotace v Kč. V případě, že dotace nebyla přiznána, uveďte 0 Kč**

**Realizovaný projekt ANO/NE - uveďte, jestli byl projekt realizován**

**Důvod neposkytnutí dotace - uveďte důvod neposkytnutí dotace**

**V případě potřeby prosím přidávejte řádky.**

ICM Jilemnice

Počet aktivit ICM celkem (součet údajů z tabulek níže): 16

Tabulka č. 8: Akce ICM se základní tematikou (studium, práce, dobrovolnictví, mobility, bezpečnost na internetu, finanční gramotnost, podnikání, Infoabsolvent apod.)

Číslo akce	Název akce	Stručný popis	Datum	Počet účastníků
1.	Autorská práva	Přednáška pro širokou veřejnost na téma autorská práva se zaměřením na psaní školních prací.	30. 3. 201	0
2.	Autorská práva	Přednáška pro studenty 4. ročníku Jilemnického gymnázia na téma autorská práva se zaměřením na psaní školních prací.	12. 4. 201	11
3.	Kyberšikana, nebezpečnost na internetu, etiketa na internetu	Beseda pro rodiče na téma Kyberkriminality, ve spolupráci s profesory místního gymnázia	22. 6. 201	0
4.	Kyberšikana, nebezpečnost na internetu, etiketa na internetu	Beseda pro rodiče na téma Kyberkriminality, ve spolupráci s profesory místního gymnázia	6. 12. 201	4
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
<b>Celkem účastníků:</b>		X	X	15

Tabulka č. 9: Akce ICM s doplňkovou tematikou (výtvarné a sportovní aktivity, doučování, jazykové konverzace apod.)

Číslo akce	Název akce	Stručný popis	Datum	Počet účastníků
1.	Kreativita v ICM	Pravidelný výtvarný kroužek, představující nejrůznější výtvarné techniky, zpracování materiálu a rozvoj manuální zručnosti	každou středu	6-10 účastníků/den
2.	ICM Kvíz	Vědomostní soutěž na principu televizního AZ kvízu s promítanou herní pyramidou	15.3.201	12
3.	Pc Kurzy	Kurz pro seniory a začátečníky každého věku, ve večerních hodinách	květen	10
4.	Ze světa zvířat	Výtvarná soutěž ve spolupráci s městem Jilemnice	24. 5. 201	50
5.	Doba desková	Ve spolupráci se skautským oddílem, odpolední turnaj ve společenských hrách	27.2. 2016	20
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
<b>Celkem účastníků:</b>		X	X	92

Do tabulky uvádějte všechny aktivity, které organizuje ICM a které se týkají základní tematiky ICM (studium, práce, dobrovolnictví, mobility, bezpečnost na internetu, finanční gramotnost, podnikání, Infoabsolvent apod.)

**Název akce - uveďte název akce, pravidelné opakující se aktivity uvádějte pouze jednou**

Stručný popis - stručně popište, v čem akce spočívala, u pravidelných opakujících se aktivit uveďte, kolikrát se aktivita v daném roce uskutečnila

Datum - uveďte datum jednorázové akce, u pravidelných opakujících se aktivit uveďte kolikrát týdně aktivita probíhala a v jakých měsících

Do tabulky uvádějte všechny aktivity, které organizuje ICM a které se netýkají základní tematiky ICM. Jedná se zejména o výtvarné a sportovní aktivity, hru na hudební nástroje, doučování, jazykové konverzace apod.

**Název akce - uveďte název akce, pravidelné opakující se aktivity uvádějte pouze jednou**

Stručný popis - stručně popište, v čem akce spočívala, u pravidelných opakujících se aktivit uveďte, kolikrát se aktivita v daném roce uskutečnila

Datum - uveďte datum jednorázové akce, u pravidelných opakujících se aktivit uveďte kolikrát týdně aktivita probíhala a v jakých měsících

Počet účastníků - uveďte počet účastníků jednorázové akce, u pravidelných opakujících se aktivit uveďte průměrný počet účastníků na jedné akci vynásobený počtem uskutečněných akcí  
**V případě potřeby prosím přidávejte řádky.**

Tabulka č. 10: Účast na akcích jiných organizátorů (výstavy, veletrhy, akce zřizovatele atd.)				
Číslo akce	Název akce	Stručný popis	Datum	Počet účastníků
1.	Dětský parlament	Konání v prostorách ICM + zapojení pracovníků ICM	12x v roce	10 - 20
2.	OSPOD Jilemnice	spolupráce na akcích, zapůjčení prostoru pro aktivity OSPODU	celoročně	x
3.	Májový jarmark	Propagace ICM, ISM a NICM, prodej triček a den otevřených dveří	14. 5. 2016	x
4.	Vánoční jarmark	Propagace ICM, ISM a NICM, prodej triček ICM Jilemnice, výroba buttonů s vlastním návrhem a designem	10.12.2016	x
5.	Příměstský tábor	Týdenní příměstský tábor s tématem "Umění je hra"	8. - 12. 8. 2016	7
6.	Prázdniny v ICM	Zajištění volnočasového programu pro děti a mádež v době školních prázdnin.	celý rok	x
7.				
8.				
9.				
10.				
<b>Celkem účastníků:</b>		X	X	7

Do tabulky uvádějte všechny aktivity, kterých se ICM účastní, ale není jejich organizátorem.

**Název akce - uveďte název akce, pravidelné opakující se aktivity uvádějte pouze jednou**

Stručný popis - stručně popište, v čem akce spočívala, u pravidelných opakujících se aktivit uveďte, kolikrát se aktivita v daném roce uskutečnila

Datum - uveďte datum jednorázové akce, u pravidelných opakujících se aktivit uveďte kolikrát týdně aktivita probíhala a v jakých měsících

Počet účastníků - uveďte počet účastníků akce, pokud počet účastníků není znám, uveďte kvalifikovaný odhad

**V případě potřeby prosím přidávejte řádky.**

Počet účastníků - uveďte počet účastníků jednorázové akce, u pravidelných opakujících se aktivit uveďte průměrný počet účastníků na jedné akci vynásobený počtem uskutečněných akcí

**V případě potřeby prosím přidávejte řádky.**

Tabulka č. 11: Mezinárodní aktivity					
Číslo akce	Název akce	Stručný popis	Datum	Počet účastníků	Zúčastněné státy
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
<b>Celkem účastníků:</b>		X	X	0	X

Do tabulky uvádějte všechny mezinárodní aktivity, které se díky ICM uskutečnily (včetně hostujících dobrovolníků uvedených v tabulce č. 5).

**Název akce - uveďte název akce, pravidelné opakující se aktivity uvádějte pouze jednou**

Stručný popis - stručně popište, v čem akce spočívala, u pravidelných opakujících se aktivit uveďte, kolikrát se aktivita v daném roce uskutečnila

Datum - uveďte datum jednorázové akce, u pravidelných opakujících se aktivit uveďte kolikrát týdně aktivita probíhala a v jakých měsících

Počet účastníků - uveďte počet účastníků jednorázové akce, u pravidelných opakujících se aktivit uveďte průměrný počet účastníků na jedné akci vynásobený počtem uskutečněných akcí

Zúčastněné státy - uveďte všechny státy, které se na aktivitě podílely

**V případě potřeby prosím přidávejte řádky.**